stroke

the artists art fair

ARTWORK BY DOMINIC BEYELER

➳⟶➤ The art fair built around people, connection and discovery. Personal, open and established since 2009.

01 — Artists

The artists come first.

Wir stellen die Kreativen in den Mittelpunkt! Eine Kunstmesse beginnt nicht mit Messeständen, sondern mit Künstlern, ihren Persönlichkeiten, ihren Ideen und der Begegnung mit anderen Menschen.

Deswegen stehen bei stroke nicht nur die Werke im Mittelpunkt, sondern vor allem die Künstler.

02 — Connection

Meet, collaborate and sell.

In einer Welt, in der die meisten Künstler sich selbst managen und hauptsächlich über Bildschirme kommunizieren müssen, schaffen wir einen Raum für das, was digital selten entstehen kann: **reale Beziehungen** – zwischen Künstlern, Besuchern, Kuratoren, Käufern und Sammlern.

Aus diesen Beziehungen entstehen Kollaborationen, neue Chancen und Verkäufe.

03 — BELONGING

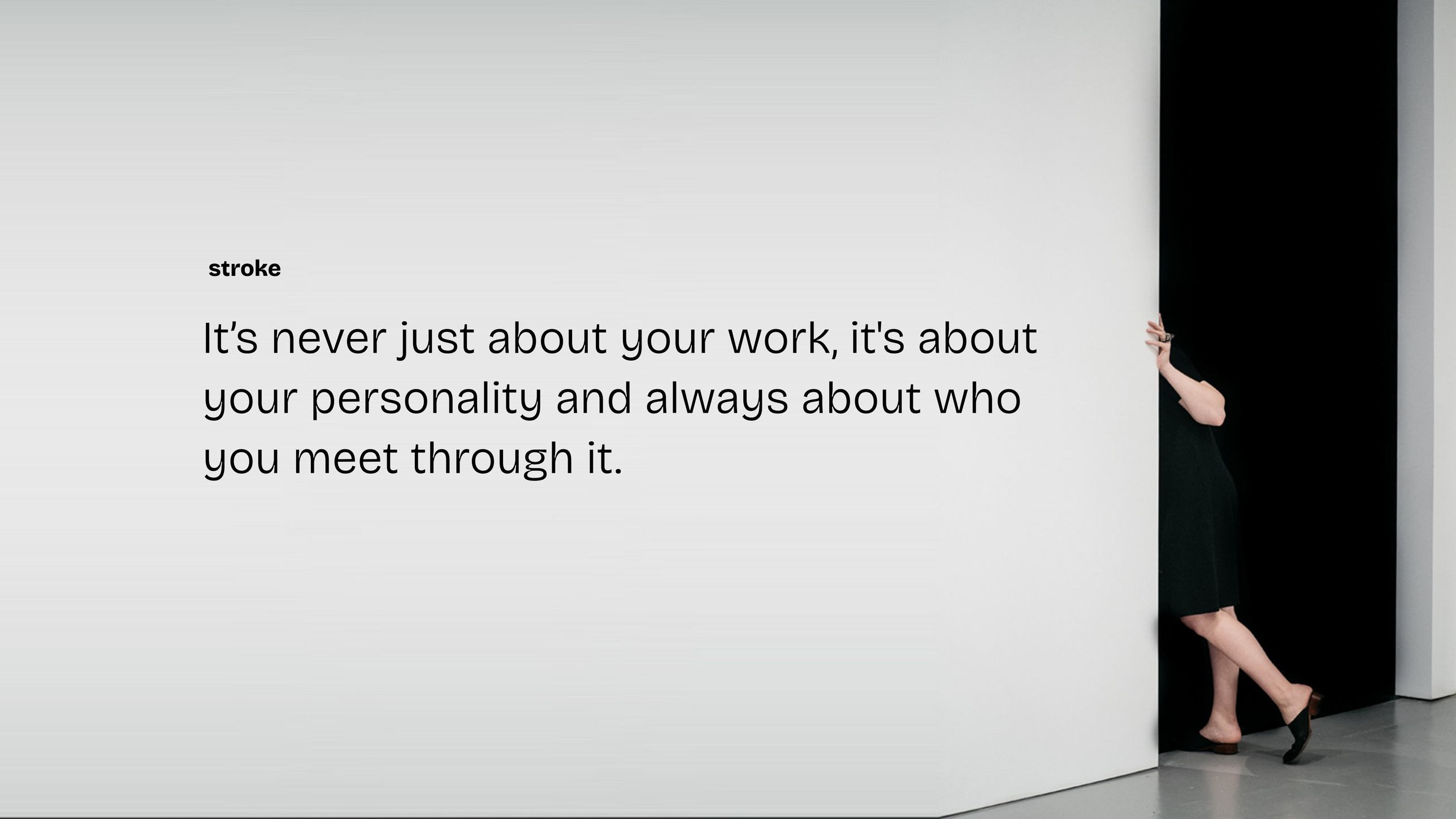
Find your people. Live the moment.

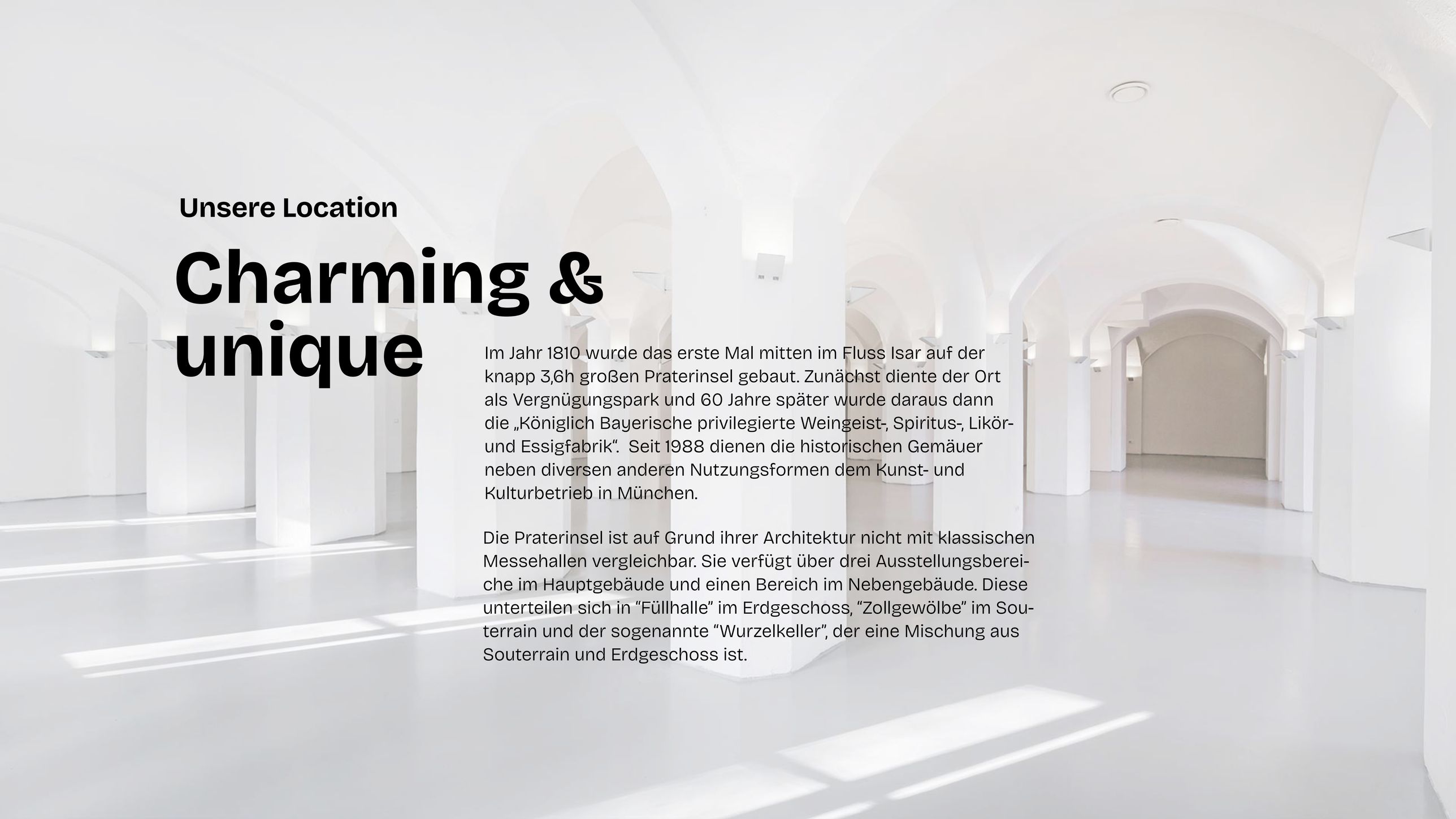
stroke ist selbstverständlich ein Verkaufsmesse, vor allem aber auch ein Ort der Zugehörigkeit: Kunst machen, Kunst entdecken, über Kunst sprechen und Kunst kaufen – bei uns gehört all das seit 18 Jahren zusammen. Es ist genau diese Verbindung, die aus einer Teilnahme ein Erlebnis macht.

Es entsteht ein Ort, an dem man sich als lebendiger Teil der Kunstwelt fühlt.

stroke

It’s never just about your work, it's about your personality and always about who you meet through it.



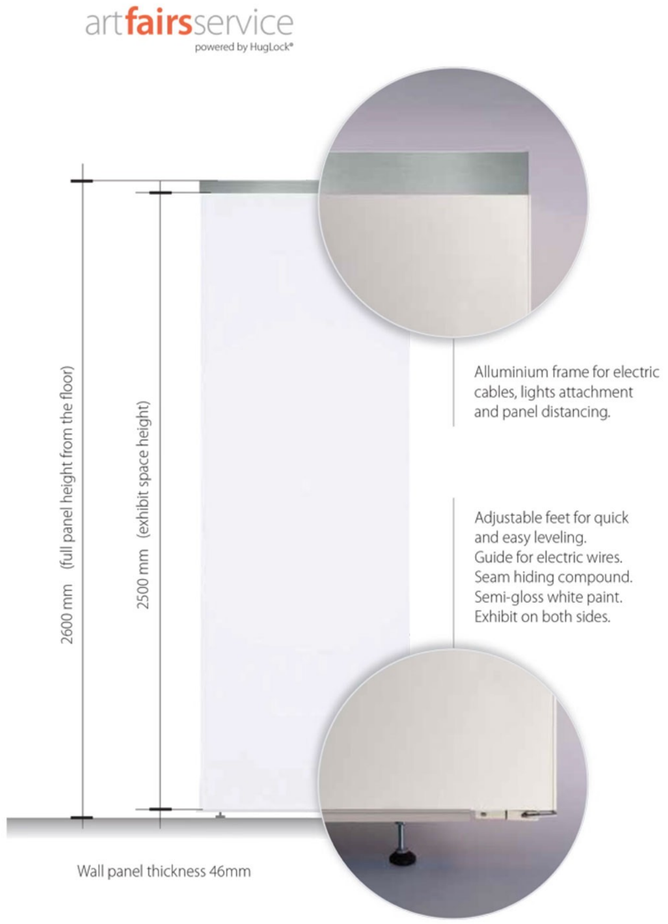


Unsere Location

Charming & unique

Im Jahr 1810 wurde das erste Mal mitten im Fluss Isar auf der knapp 3,6h großen Praterinsel gebaut. Zunächst diente der Ort als Vergnügungspark und 60 Jahre später wurde daraus dann die „Königlich Bayerische privilegierte Weingeist-, Spiritus-, Likör- und Essigfabrik“. Seit 1988 dienen die historischen Gemäuer neben diversen anderen Nutzungsformen dem Kunst- und Kulturbetrieb in München.

Die Praterinsel ist auf Grund ihrer Architektur nicht mit klassischen Messehallen vergleichbar. Sie verfügt über drei Ausstellungsbereiche im Hauptgebäude und einen Bereich im Nebengebäude. Diese unterteilen sich in “Füllhalle” im Erdgeschoss, “Zollgewölbe” im Souterrain und der sogenannte “Wurzelkeller”, der eine Mischung aus Souterrain und Erdgeschoss ist.



Ausstattung

Unser Messebau wird durch die Firma **artfairsservice** realisiert, die unter anderem auch Messen wie die ART KARLSRUHE, Enter Art Fair Kopenhagen, Art Düsseldorf oder die Affordable Art Fair betreut.

Teilnahmegebühren

Auf Grund der historischen Architektur der Praterinsel vermieten wir per se keine Grundfläche sondern Wandfläche (Wandlänge). Bei Buchungen über 6m ergeben sich zum Teil Boxen, die jeweilige Form ist jedoch individuell. Die Anzahl der Plätze ist limitiert. Es gibt keine Buchungsfrist. Wir vermieten **FIRST COMES – FIRST SERVES.**

KATEGORIE 1 (FÜLLHALLE)

Die Füllhalle ist ebenerdig vom Innenhof aus zugänglich und bietet den Haupteingang zur Ausstellungsfläche.

Mindestgröße: 4 m Wandfläche · **1.450 EUR[1]**

Größere Flächen können selbstverständlich gebucht werden.
Jeder weitere Meter Wandfläche wird mit 300 EUR[1] berechnet.

Beispiele:
4 m - 1.450 EUR[1]
5 m - 1.750 EUR[1]
6 m - 2.050 EUR[1]
.....

12m - 3.850 EUR[1]

.....

KATEGORIE 2 (ZOLLGEWÖLBE+WURZELKELLER)

Diese Bereiche befinden sich im Souterrain bzw. ebenerdig im Anschluss an die Füllhalle und haben zusätzliche Ein/Ausgänge.

Standard-Wandlänge: 3 m · **950 EUR[1]**

Größere Flächen können selbstverständlich gebucht werden.
Jeder weitere Meter Wandfläche wird mit 300 EUR[1] berechnet.

Beispiele:
4 m - 1.250 EUR[1]
5 m - 1.550 EUR[1]
6 m - 1.850 EUR[1]

.....

Wir bieten ein limitiertes Einstiegsangebot:
2 m Wandfläche · **700 EUR[1]**

Standardbeleuchtung: 2m: 1 LED-Spot | 3m & 4m: 2 LED-Spots | 5m & 6m: 3 LED-Spots | 7m & 8m: 4 LED-Spots usw. Zusätzliche LED-Spots sind für 70 EUR [1] pro Leuchte buchbar.

[1] + 19% Mehrwertsteuer

Wie kann man sich bewerben?

Für **stroke** 2027 vom 19. bis 21. März in München können sich Künstler, Kollektive, Kreative und Galerien bewerben.

Schicken Sie bitte zunächst eine formlose E-Mail mit einer kurzen Information und einem Link zu Ihrem Portfolio (Website oder Social Media Account). Sollte Ihr Profil zum Programm der **stroke** passen, werden Sie von uns über alle organisatorischen Informationen zur Teilnahme informiert. Eventuelle Absagen werden nicht begründet.

Für alle Fragen kontaktieren Sie bitte:

Nevena Chopova
nevena.chopova@stroke-artfair.com

STROKE Art Fair GmbH
Postfach 210244
10502 Berlin